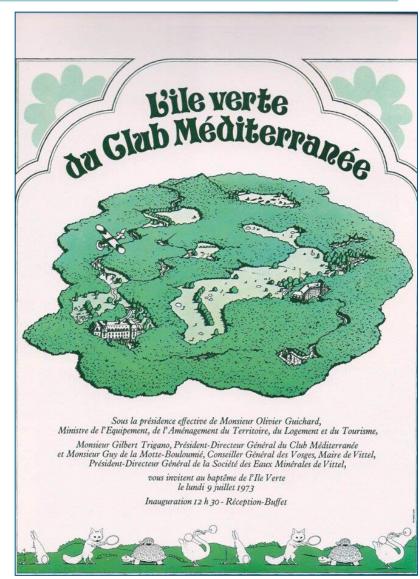


50 ans de Club Med à Vittel

- 1973 : Arrivée du Club Med à Vittel et création de l'île verte suite à la rencontre entre 2 visionnaires : Gilbert Trigano et Guy de la Motte-Bouloumié
- Après près de 50 ans d'exploitation, l'approche de la fin du bail sur le site a permis d'entamer une réflexion stratégique profonde, dès 2019, en lien étroit avec l'ensemble des collectivités, pour réfléchir à l'avenir du site.
- Club Med a réaffirmé son attachement à Vittel et a été convaincu par le plan ambitieux de relance de la destination Vittel (Vittel Renouveau 2030), qui s'inscrit dans un projet global de développement touristique de la région Grand-Est.
- Plusieurs scénarios ont été étudiés, mettant la montée en gamme au cœur de la transformation, nécessaire pour la pérennité d'une exploitation par le Club Med en formule tout compris; ainsi que la diversification des offres et la mutualisation des infrastructures
- Malgré la crise du Covid-19, Club Med s'est toujours mobilisé pour rechercher et accompagner les acteurs intéressés par le projet, opérateurs complémentaires et investisseurs potentiels.
- Au final, la mobilisation de tous les acteurs, privés et publics, a permis de concrétiser un scénario alliant le maintien du Club sur le site de l'Ermitage, aux côtés de France Thermes, nouvel opérateur thermal et hôtelier.





Positionnement du projet village



Niché dans un écrin de verdure, Vittel Ermitage offre une escapade hors du temps à ceux qui veulent vivre l'idylle de la campagne française et goûter à son esprit slow life.

Son cadre bucolique est le cadre idéal pour des expériences simples et authentiques permettant de se reconnecter à l'essentiel, de se retrouver et de vivre en harmonie avec la nature.

Vivez une expérience hors du temps et découvrez l'hédonisme champêtre dans la douce ambiance de la Belle Epoque

Les piliers du produit



Une immersion dans la nature pour reconnecter avec l'essentiel

#BACKTONATURE #OUTDOORPURSUITS



Un esprit "table d'hôtes" pour apprécier les saveurs locales et authentiques

#FARMTOTABLE
#EPICUREAN
#CONVIVIALITY



Un cocon douillet pour se ressourcer et profiter d'un traitement de faveur

#COCOONING #LIVINGSLOW



Une idylle campagnarde avec l'élégance en son coeur

#COUNTRYCHIC

Clientèle visée par le projet



Week-end

Des citadins

désireux de s'évader de leur quotidien. A la recherche d'un lieu pour se reconnecter à l'essentiel et vivre des expériences authentiques en harmonie avec la nature.

Domestique

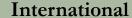
Semaine

Teambuilding:

Entreprises à la recherche d'un coin de campagne paisible pour se réunir et construire un véritable esprit d'équipe loin de l'environnement de travail habituel.

Evènementiel

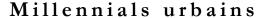
Adeptes d'une hygiène de vie saine, à la recherche de retraites pour se ressourcer, trouver un équilibre entre le corps et l'esprit et renouer avec la nature.



A la découverte de l'idylle de la campagne française. Envie d'expériences authentiques et insolites, et envie de se retrouver dans des décors pittoresques



Familles à la recherche d'un lieu pour se retrouver et partager des moments uniques avec leurs proches



couples, amis, voyageurs solitaire & familles



La rénovation dans les grandes lignes

<u>Hébergements</u>

- Rénovation de l'ensemble des chambres client existantes
- Création de nouvelles chambres par conversion de chambres du personnel

Parties communes

- Rénovation complète du restaurant et extension sur la terrasse avec installation d'une véranda rotonde
- Transformation décorative de la zone en extension du bar lounge
- Création d'une nouvelle boutique au rez-de-chaussée
- Restructuration du rez-de-jardin, avec création d'une zone fitness, cardio training ainsi que d'un espace polyvalent pouvant accueillir les enfants ou groupes

Remise à niveau technique

- Remise en conformité sécurité et accessibilité
- Mise à niveau digitale
- Rénovation certifiée BREEAM RFO





Rénovation et création d'hébergements clients

Les chambres rénovées

- Reprise des couleurs des façades dans les chambres pour remettre à l'intérieur la coloration de l'architecture.
- Un nouveau mobilier réinterprète le style "Art déco" pour souligner la richesse de ce patrimoine.
- Il est en cohérence avec le bâtiment, mais surprend grâces aux proportions de la tête de lit et aux apports des guéridons, objets déco,...
- Les volumes, les boiseries, les appareillages sanitaires et les frises carrelées d'époque dans les salles d'eau sont conservées mais avec une recoloration de ces espaces.

Les chambres créées:

- Situées sous les toits avec des volumes moins classiques et des fenêtres aux proportions variées elles offrent une vue panoramique sur les Vosges.
- Elles ont une ambiance plus contemporaine et plus en lien avec la nature que les chambres rénovées.
- Le style "art déco" y est développé en touches (tissus, couleurs...)

Un total de 132 chambres clients pour environ 300 lits



Rénovation de l'hébergement



Rénovation de l'ensemble des espaces communs

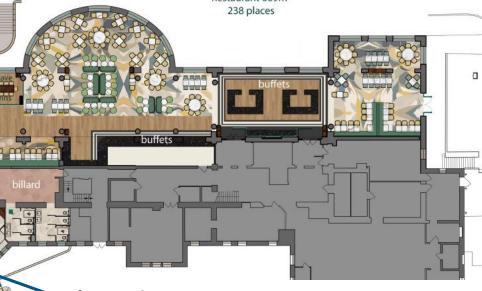
Le Bar

Un lieu raffiné avec boiseries, tonalités chaudes, rideaux aux grands graphismes géométriques, velours et cuivres. Cet espace avec scène est complété d'une terrasse/fumoir en belvédère sur le paysage et des salons plus intimes à l'arrière.

70 places

Le Lounge

Espace charnière entre le restaurant et le bar. La coloration et le mobilier reprennent des éléments du bar et du restaurant afin de créer une continuité entre tous les espaces de vie.



L'Accueil

Dès l'entrée les thèmes décoratifs sont introduits : la nature, les métiers d'art de la région, le style "Art déco" auquel le bâtiment appartient, l'ambiance colorée décline les verts de la nature environnante source de bien-être.

La perspective est traversante vers le parc et le champ de course.

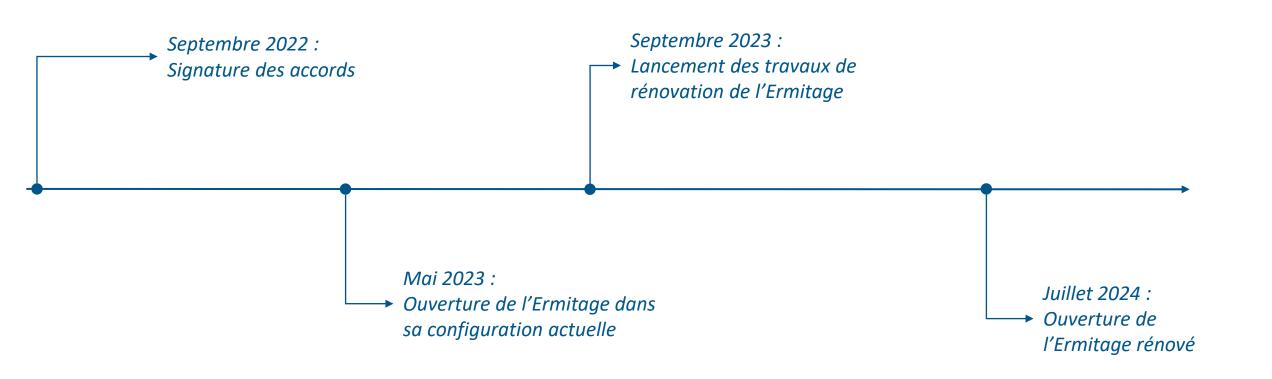


Rénovation complète du restaurant



- Les 2 salles évoquent la nature qui pénètre largement par les grandes baies encadrant l'espace buffet, clin d'œil aux ébénistes de l'époque de ce bâtiment, Rulhmann, Majorelle.
- L'entrée est marquée par la paroi paravent monumentale classée (de Jean Prouvé).
- Une véranda dans l'esprit des jardins d'hivers XIXe siècle, construite sur la terrasse vient compléter l'offre du restaurant

Planning du projet





Le Club Med au cœur de l'économie du projet

Mise en place de partenariats avec l'ensemble des parties prenantes du projet :

- Avec AIMG sur la reprise des golfs, le Club Med accompagne ce nouvel entrant en mettant à disposition sa clientèle et le caddy master via sa rénovation dès 2022
- Avec Autexier Academy sur les tennis
- Avec France Thermes sur la piscine et le spa
- Avec le centre équestre
- Avec les collectivités sur l'utilisation ponctuelle de l'ancien Casino ou du Vittel Palace pour y héberger une partie des employés

