

## Club Med a dévoilé le nouveau visage de son iconique Resort Art déco : Vittel Ermitage.



*De gauche à droite : Thierry CORNILLE, Directeur Général Crédit Agricole Alsace Vosges, Franck LEROY, Président de la Région Grand-Est, Henri GISCARD D'ESTAING, Président du Club Med, François VANNSON, Président du Conseil Départemental des Vosges, Franck PERRY, Maire de Vittel, Stéphane BORIO, Directeur Asset Management chez Atream*

**Après 10 mois de travaux de rénovation, Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med a inauguré ce vendredi 5 juillet le Club Med Vittel Ermitage rénové avec :**

- **les collectivités territoriales : la Région Grand Est, le Département des Vosges, et la Commune de Vittel**
- **la Banque des Territoires**
- **le Crédit Agricole Alsace Vosges**

De nombreux élus, décideurs, partenaires, investisseurs, personnalités et médias ont également assisté à l'événement.

L'inauguration officielle s'est déroulée en présence de :

- **M. Franck Leroy**, Président de la région Grand-Est
- **M. François Vannson**, Président du Conseil Départemental
- **M. Franck Perry**, Maire de Vittel, Vice Président de la Communauté de Communes Terre d'Eau, Vice Président du Conseil Départemental des Vosges

## **Plus de 50 ans d'histoire entre Club Med et Vittel**

Présent depuis 1973 à Vittel, Club Med ne cesse d'améliorer son accueil et ses infrastructures pour offrir une expérience de vacances tout compris toujours plus complète, et innove pour répondre à ses clients en quête de déconnexion et d'authenticité, au cœur de la vie vittelloise.

En 2024, après 10 mois de travaux, le Club Med Vittel Ermitage ouvre ses portes entièrement rénové et modernisé, sous la houlette de l'Agence Prost, spécialisée en architecture d'intérieur. Environ 15 M d'€ ont été investis dans cette transformation grâce à Vittel Invest, et ses actionnaires la Banque des Territoires et Crédit Agricole Alsace Vosges, pilotés par Aream, et à l'intervention des collectivités.

Avec une capacité de 132 chambres, dont 28 nouvelles, ce Resort accueillera à la fois des familles et des couples actifs en quête de nature, des séminaires, ou des voyageurs internationaux à la découverte de la campagne française, dans les Vosges.

## **Club Med Vittel Ermitage : une adresse singulière**

Unique et iconique, le Club Med Vittel Ermitage, installé dans l'hôtel Ermitage datant de 1929, se distingue par ses éléments architecturaux inscrits à l'inventaire des Monuments historiques. Toutes les chambres existantes du Resort ont été rénovées dans le respect de leur style historique, auxquelles s'ajoutent 28 nouvelles, multipliant toutes les clins d'oeil à l'Art déco.

Les espaces communs ont été réinventés et dévoilent un nouveau visage plus contemporain, en phase avec les nouvelles attentes des clients : entrée, bar, restaurant, auquel s'ajoute une nouvelle véranda. Du côté des activités, en complément de l'offre existante et de la position idéale face au golf de Vittel, la salle de fitness a été entièrement repensée, et les balades en vélo Gravel viennent compléter l'offre tout-compris du Club Med Vittel Ermitage. A l'extérieur, un nouvel espace baptisé « Le Jardin » permettra aux clients de profiter de l'écrin de verdure dans lequel est situé le Resort, tout comme la nouvelle piscine extérieure.



**A cette occasion, Henri Giscard d'Estaing, Président du Club Med, a déclaré :**

*« Nous sommes heureux d'être aujourd'hui au rendez-vous en ouvrant le nouveau Club Med Vittel Ermitage dès demain à nos clients. Nous sommes fiers de contribuer à revitaliser l'économie touristique locale en valorisant son patrimoine unique et en poursuivant l'aménagement du territoire vosgien. Cette réalisation a été rendue possible grâce au soutien déterminant de partenaires publics : la région Grand Est, le Département des Vosges, la Commune de Vittel qui se sont impliqués humainement et financièrement dans ce projet, et de partenaires privés : la Banque des Territoires, le Crédit Agricole Alsace Vosges ».*

**De son côté, Franck Perry, maire de Vittel a déclaré :**

*« La nouvelle offre du Club Med au sein de l'Ermitage rénové constitue un élément clef de la réussite de la stratégie Vittel Horizon 2030. Elle concrétise une nouvelle étape du projet touristique de Vittel, mis en œuvre en mode partenarial public-privé, unissant les forces et les financements des partenaires tant publics que privés. Le travail engagé depuis plusieurs années avec les différents acteurs, permet de redynamiser la destination Vittel tout en préservant l'emploi, l'activité économique et l'attractivité du territoire. Gageons que le futur éco resort thermal porté par France Thermes renforcera plus encore notre place dans la sphère économique-touristique de la région et du département. L'exceptionnel environnement que nous proposons, notre patrimoine unique et notre expertise thermale et de bien-être, entre autres, sauront attirer une clientèle en quête de ressourcement ».*

**Franck Leroy, Président de la Région Grand Est a de son côté commenté :**

*« La réouverture de l'hôtel Ermitage marque le premier succès de nos efforts conjoints dans le cadre du projet 'Vittel Horizon 2030'. Ce projet ambitieux, résultat d'un partenariat public/privé exemplaire, renforcera l'attractivité de notre territoire et dynamisera l'économie touristique de la région. Par cet investissement, nous affirmons notre volonté de faire de Vittel une destination de référence en matière de bien-être et de tourisme en Grand Est ».*

**François Vannson, Président du Département des Vosges, a déclaré :**

*« Le développement de la filière bien-être qui est un marché en pleine croissance, est une priorité du Département. A cet égard, nous avons créé en 2012 la marque FORê l'Effet Vosges avec l'ambition de construire un produit touristique innovant autour de la sylvothérapie pour valoriser l'ADN de notre territoire : la forêt. Vittel est l'un des atouts de cette stratégie. En effet, la ville allie le charme d'un environnement époustouflant, à la fois théâtre naturel, culturel, sportif, thermal et désormais le charme et la modernité d'un hôtel dont la réputation dépasse notre ligne bleue des Vosges ».*

**Une rénovation responsable**

Depuis de nombreuses années, Club Med s'engage activement en faveur d'un tourisme responsable en mettant en œuvre plusieurs mesures dans le cadre de son programme "Happy to Care". Tout d'abord, dans une logique de respect de l'environnement et de développement

durable, le Resort est certifié Green Globe, une certification internationale et indépendante de tourisme durable parmi les plus exigeantes. Par ailleurs Club Med vise la certification Good, par BREEAM, un label indépendant d'écoconstruction reconnu parmi les plus exigeants dans le monde, dans la catégorie « rénovation » pour ce Resort.

Avec le programme « Bye-Bye Plastics », Club Med s'engage à supprimer les plastiques à usage unique dans les bars, restaurants et chambres de chacun de ses Resorts à travers le monde. À Vittel, le dispositif est poussé plus loin encore avec l'installation de fontaines à eau filtrée à chaque étage de la partie hébergement du Resort. Chaque voyageur est invité à remplir, à volonté, une carafe mise à sa disposition. Il peut aussi se servir de la bouteille en verre – consignée - d'eau.

Club Med a également noué un partenariat avec la Vigie de l'Eau afin soutenir ses actions en faveur de la préservation de la ressource en eau, de la promotion de l'approche scientifique de l'environnement et de la sensibilisation des publics. Ainsi, les équipes GO/GE seront sensibilisées sur le sujet de la ressource en eau, la compréhension de leur environnement de travail, les enjeux autour de la pollution et les bonnes pratiques, et des activités seront également mises en place pour les clients.

## **Vittel : renaissance d'une destination clé du Grand Est**

La rénovation importante du Club Med Vittel Ermitage s'inscrit dans le projet **Vittel Horizon 2030**, né d'une ambition forte de la part des collectivités pour permettre un rajeunissement de la destination Vittel, un enrichissement de l'offre dans toutes ses composantes, ainsi qu'une diversification de ses clientèles. Club Med, attaché à la destination, à son territoire et sa population souhaite, avec ce Resort réinventé, à faire, plus que jamais, vivre à ses clients la plus belle expérience des Vosges lors de vacances tout compris l'esprit libre.

**Plus d'informations à découvrir dans notre dossier de presse accessible [ici](#).**

**Pour télécharger une sélection de visuels, cliquez [ici](#).**

**Pour en savoir plus : <https://www.clubmed.fr/r/vittel-golf-ermitage/y>**

### **A propos du Club Med**

Fondé en 1950 par Gérard Blitz, rejoint ensuite par Gilbert Trigano, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Présent dans 40 pays à travers le monde, et avec 68 Resorts Premium et Exclusive Collection, Club Med propose une expérience de vacances l'esprit libre dans des destinations et des sites d'exception. Grâce au soutien de son actionnaire Fosun Tourism Group et à la mise en œuvre réussie de sa stratégie de repositionnement, Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances tout compris haut de gamme et expérientiel pour les familles et les couples actifs. Club Med emploie près de 28 000 Gentils Organisateurs (G.O) et Gentils Employés (G.E), représentant 110 nationalités.

## **Contacts**

**Thierry Orsoni**  
*Directeur de la communication*  
thierry.orsoni@clubmed.com  
+33 (0)1 53 35 31 29  
@Th\_Orsoni

**Camille Fily**  
*Cheffe de projet Communication Externe*  
Camille.fily@clubmed.com  
+33 (0) 1 53 35 30 62  
@Camille\_Fily