



OFFRE D'EMPLOI

Chef de projet revitalisation bourgs-centres (H/F) Cadre d'emploi des attachés ou ingénieurs territoriaux (catégorie A) Contrat de 3 ans, poste à 35 heures

A pourvoir dès que possible

Les villes de Contrexéville et Vittel ont déposé une candidature commune pour la seconde vague de l'appel à projets « revitalisation des villes et bourgs-centres » et ont été déclarées lauréates.

Pour mener à bien le projet, les deux villes recrutent un chef de projet qui portera l'ambition et pilotera le dossier dans toutes ses dimensions, à partir d'une méthode très collaborative avec l'ensemble des partenaires, les acteurs civils, sociaux, économiques du territoire et les habitants dans leur ensemble.

Le chef de projet travaillera en étroite collaboration et en mode projet avec les équipes de l'État et du conseil départemental, porteurs de la démarche départementale et de l'appel à projets. Il rejoindra le réseau des chefs de projet au même titre que les sept déjà en poste ou en cours de recrutement.

Dès son recrutement, le chef de projet poursuivra l'étude stratégique de revitalisation (diagnostic et étude préopérationnelle) menée par l'Etablissement Public Foncier de Lorraine (EPFL), à qui la maîtrise d'ouvrage a été confiée.

Sous l'autorité des Maires et des Directrices Générales des Services, vous assurerez principalement **les missions** suivantes :

1. PORTER LE PROJET :

- Contribuer à la définition de la stratégie de développement des bourgs-centres,
- Piloter l'ensemble des études, travaux et moyens nécessaires à la mise en œuvre du projet,
- Actionner les leviers nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie et des projets : dispositifs, outils, procédures, financements, partenariats, échanges, actions pédagogiques...

2. ANIMER LA DÉMARCHE :

- Assurer la coordination des partenaires et acteurs tout au long du projet,
- Rencontrer les usagers, habitants, porteurs de projets, forces vives selon l'avancée des travaux et les opportunités,
- Mener une démarche particulière d'animation avec les commerçants et clients potentiels,
- Organiser et animer les démarches d'expression et de définition des besoins, consultation, sensibilisation,
- Mettre en œuvre selon la stratégie retenue, les actions en matière d'habitat et de commerce,
- Participer au réseau des chefs de projets de revitalisation de centres-bourgs.

3. PROMOUVOIR LE PROJET:

- Mettre en œuvre une stratégie de promotion et de communication pour les bourgs-centres sur le territoire et à l'extérieur,
- Mettre en place des actions de communication, de concertation et de co-construction avec la population et les acteurs locaux.

Profil et qualités requises :

- Etre titulaire d'un diplôme d'un niveau BAC+5 en développement local, urbanisme, aménagement du territoire, politiques publiques ou formation équivalente,
- Avoir des connaissances en matière d'urbanisme stratégique et de politiques publiques, d'habitat, de commerce, de mobilité, de patrimoine, d'espaces publics et le cas échéant d'architecture, (notamment les problématiques de l'habitat et les interventions sur l'habitat privé dégradé et le foncier en déshérence (outils fiscaux, juridiques, financiers) et les problématiques commerciales des bourgs-centres (saisonnalité, vacance, transmission...),
- Etre force de proposition et capable de fédérer et coordonner les acteurs.
- Maîtriser la conduite et la gestion de projet (en concertation, animation d'ateliers participatifs et conduite de réunions),
- Avoir le sens des relations humaines (contact avec de nombreux acteurs),
- Etre proactif, autonome et avoir le sens de l'initiative,
- Etre capable de travail en équipe-projet,
- Maîtriser les règles rédactionnelles et de synthèse,
- Faire preuve de capacité de conviction, de détermination (conseiller les élus et être alerte) et d'écoute,
- Etre disponible.

Rémunération à débattre + prestations du CNAS